

Wir schaffen Lernende. Organisationen

Training: Agiles Produktmanagement

Wir schaffen lernende Organisationen! Ständige Verbesserung ist ein wesentlicher Bestandteil des agilen Arbeitens. Wir stellen Ihnen unseren umfassenden Erfahrungsschatz für Ihre ganz persönliche Verbesserung zur Verfügung - und das sowohl online als auch vor Ort - egal ob bei Ihnen mit dem ganzen Team oder als Teilnehmer:in eines unserer öffentlichen Trainings.

Trainings & Workshops

Lernen ist für Menschen und Organisationen eine entscheidende Voraussetzung verändernden Rahmenbedingungen sowie komplexen Aufgabenstellungen adäquat begegnen zu können. Mit unseren passgenauen Trainings zeigen wir Ihnen, wie Sie sich gemeinsam zu einer lernenden Organisation entwickeln.

Ihr Mehrwert

Nach diesem Training haben Sie einen grundlegenden Einblick über die Notwendigkeit und die Vorzüge agilen Produktmanagements und wissen, wie Sie in dynamischen Märkten, mittels agiler Tools und Methoden, mit max. Reaktionsfähigkeit Produkte entsprechend den Kundenbedürfnissen entwickeln und managen.

Unser Ansatz

Wir unterrichten nicht, wir vermitteln Wissen, aus der Praxis für die Praxis - und „from the back of the room“.

Als Wissensvermittler haben wir den Anspruch, unsere Trainings & Workshops praxisorientiert zu gestalten und möchten gemeinsam mit Ihnen einen nachhaltigen Umgang mit Wissen in Ihrer Organisation erreichen.

Agiles Produktmanagement

Herausforderung:

Sie haben als Produktmanager:in viel zu tun, aber nicht genug Zeit und Raum, um alles richtig zu machen und kreativ sein zu können? Sie bewegen sich zwischen Teams mit starren organisatorischen Strukturen und Stakeholdern, denen Sie es unentwegt recht machen müssen? Dann haben Sie ein Problem, das wir gemeinsam mit Ihnen lösen können.

Lösung:

Wir zeigen Ihnen, wie Sie in komplexen Situationen Ihre Kunden und User mit marktrelevanten Produkten wirklich begeistern können, wie Sie mit innovationsfreudigen Techniken und agilen Methoden diesem Ziel gerecht werden und geben Ihnen einen grundlegenden Einblick über die Notwendigkeit und die Vorzüge agilen Produktmanagements.

Zielgruppe:

Dieses Training richtet sich an Produktmanager:innen, Product Owner sowie an alle, die neugierig und interessiert sind, mehr über agiles Produktmanagement zu erfahren.

Inhalte:

- Sie erhalten einen systematischen Überblick über das Profil eines Produktmanagers,
- über agiles Grundwissen, *Product Discovery* und *Customer Centricity*,
- über die Entwicklung von Produktvisionen, Roadmaps und das Verwalten von Product Backlogs,
- über die Rahmenbedingungen in der täglichen Arbeit,
- über das Einschätzen und die aktive Betreuung von Stakeholder und Techniken zur Priorisierung
- und wie Sie Erfolg messen und prüfen mit Key Performance Indicators (KPI).

Format:

Wir bieten unsere Trainings und Workshops sowohl als öffentliche Schulungen zu festen Terminen und als Inhouse-Trainings in Ihren Räumlichkeiten an, sowohl off- als auch online.

Dauer:

16 Zeitstunden.

Level:

Grundlagentraining: Es sind keinerlei Vorkenntnisse erforderlich.

Zertifikat:

Sie erhalten ein Leanovate-Zertifikat.

Wer ist der User?



Thorsten Faltis

Head of Trainings & Workshops

Ihre Anfrage an:

agile-academy@leanovate.de



Viel Erfahrung, kein
Buchwissen! Gute Tipps und
Ansatzpunkte, um meine Arbeit
zu erleichtern. Vielen Dank für
das offene Ohr!

”

“